

**Да поговорим
за твоето
бъдеще!**





ING Group е глобална финансова институция от холандски произход с над 160-годишна история, предоставяща услуги в областта на пенсионното осигуряване, животозастраховането, банкирането и управлението на активи. Компаниите от Групата са спечелили доверието на над 85 милиона души в над 40 страни по света.

ING Застраховане е сред трите най-големи по активи глобални компании в животозастраховането и пенсионното осигуряване с основен фокус в държавите от Бенелюкс, Америка, Азия, Централна Европа.

Мащабите на дейността на ING и дългогодишният опит, натрупан на различни пазари по света, дават възможност на Групата да отговори на най-високите стандарти за сигурност и стабилност в управлението на средствата на своите клиенти.

Репутацията на ING и оценката на водещите световни кредитни агенции поставят компанията сред финансовите институции с най-висока степен на доверие. Standard & Poor's определя рейтинг A за ING Group (март 2011 г.)

В България ING обслужва над 800 корпоративни и 320 хиляди индивидуални клиенти чрез ING Банк, ING Пенсионно осигуряване и ING Животозастраховане.

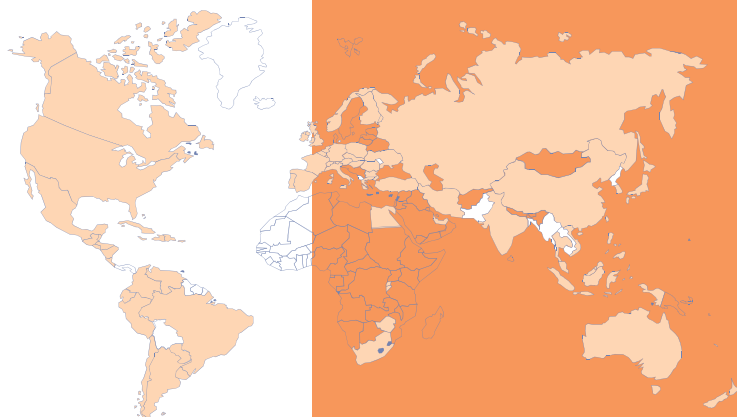
ING Банк

ING Банк започва своята дейност в България през 1994 г. От създаването си досега ING Банк е успяла да привлече устойчива база от корпоративни и институционални клиенти. Банката е носител на много международни награди и е сред най-добрите банки-депозитари в Централна и Източна Европа. Няколко пъти е обявявана за най-добра чуждестранна банка у нас от списанията „Euromoney“ и „Business Central Europe“.

ING Пенсионно осигуряване

ING Group създава своя пенсионна компания в България през 2001 г., като придобива лицензираното Пенсионноосигурително дружество „Солидарност“ АД (лиценз №6 от 03.10.2000 г. за извършване на дейност по допълнително пенсионно осигуряване). ING Пенсионно осигуряване управлява три пенсионни фонда: ING Универсален пенсионен фонд, ING Професионален пенсионен фонд и ING Доброволен пенсионен фонд. В България ING Пенсионно осигуряване обслужва над 300 корпоративни клиенти и 318 000 индивидуални клиенти.

ING по света



ING в България



Мисия и стратегия



ДА ПОГОВОРИМ
ЗА ТВОЕТО БЪДЕЩЕ

Спокойно финансово
бъдеще с **ING**

Какво трябва да знам за
партньорството с моята
животозастрахователна
компания?



ING Животозастраховане

Животозастрахователната компания на ING стартира през пролетта на 2006 г. като клон на унгарската животозастрахователна компания на ING. В България ING Животозастраховане предлага индивидуални застрахователни решения, разработени според потребностите на всеки клиент. Те предоставят широк кръг от възможности за осигуряване на защита при различни по характер рискове и непредвидени ситуации, както и възможности за акумулиране на спестявания и инвестиране на финансовите пазари.

В дейността си ING Group, в частност ING Животозастраховане и ING Пенсионно осигуряване в България, се ръководят от своята мисия и бизнес принципи.

Нашата мисия е да установяваме стандарти в подпомагане на нашите клиенти да управляват финансовото си бъдеще. Тя намира израз в позиционирането „Да поговорим за твоето бъдеще“, с което ING Животозастраховане и ING Пенсионно осигуряване предоставят услугите си в България.

Стратегическата ни цел е да отговорим на присъщата на всеки човек нужда да планира финансовото си бъдеще и да управлява личните си финанси, въпреки предизикателствата на променящата се пазарна среда. По отношение на своите клиенти ние постигаме това като се стремим да бъдем компания, която спазва своите обещания и с която се работи лесно. В бизнес отношенията наша цел е да бъдем уважаван партньор, за служителите искаме да бъдем атрактивен и стимулиращ работодател, а в обществото – силно социално ангажирана институция.

Ние постигаме това като:

- Поставяме клиентите на първо място в нашия бизнес;
- Запазваме силна капиталова позиция;
- Управляваме рисковете;
- Оптимизираме разходите на компанията.

Доверието е от изключително значение при предоставянето на финансови услуги. За да го спечелим и задържим, ние си поставяме за цел осигуряване на съответствие между продуктите, услугите и продажбените практики на ING и финансовите нужди на клиентите, инвестиционните им цели, толерантността им към риск, познанията, опита и финансовото им положение.

В ежедневната си работа спазваме следните

Златни правила за обслужване на клиенти:

Златни правила за обслужване на клиентите на ING

- ING се стреми да отговори на нуждите на клиентите си през целия им жизнен цикъл.
- ING предлага справедливи условия на клиентите си.
- ING обяснява рисковете, ползите и разходите, свързани със своите продукти и услуги.
- ING периодично оценява своите продукти, услуги и продажбени практики.
- ING работи само с професионални и лицензирани посредници.

Бизнес принципите на ING са в основата на нашия успех като отговарят на дългосрочните финансови цели на Групата, разкриват нейната идентичност и изграждат доверието на клиентите. Те се възприемат и прилагат от всеки служител на компанията и дават възможност ING да прави това, което може най-добре: да помага на своите клиенти да управляват финансовото си бъдеще.

Златни правила за обслужване на клиентите ни



Бизнес принципи



Като надеждна гобална финансова организация ING Group защитава интересите на своите клиенти, акционери, служители, както и интересите на местната общност като прилага и стриктно следва своите бизнес принципи.

Нашите бизнес принципи са:

■ **Ние работим почтено**

Нашето поведение е честно и законно и с него печелим доверието на всички заинтересовани лица.

■ **Ние сме открити и ясни**

Казваме това, което мислим, мислим това, което казваме и слушаме внимателно.

■ **Ние се отнасяме с уважение един към друг**

Ние се отнасяме с уважение един към друг, към нашите клиенти, към обществото. Ценим различното мислене и уважаваме човешките права.

■ **Ние сме отговорни към обществото и околната среда**

Ние сме отговорни към обществото и околната среда, не вредим, търсим положителна промяна, чрез нашите продукти, хора и дейности.



През 2004 г. ING България спечели наградата на форумите за социална ангажираност с многогодишен проект за изграждане и поддържане на интернет страница на древния град Перперикон. Инициативата на ING за създаването на интернет страница за Перперикон има за цел да представи и популяризира пред световната общественост този значим археологически обект. Проектът е реализиран под патронажа на Министерството на културата.

Освен интересите на клиентите, ING съобразява своята дейност и с интересите на обществото, в което живее и работи. В България ING се ангажира сериозно с обществени проекти в областта на образованието, културата и екологията, по-важните, сред които са международната конференция "Балкански Парламент" в Американския университет в България, изданието "Превенцията на насилието - приоритет във възпитанието от най-ранна детска възраст" на Държавната агенция за закрила на детето, постановки на Театъра на българската армия и Столичния куклен театър, детски турнир по футбол под мотото "Преоткриване на млади таланти и сигурност за нашите деца" (съвместно с ПФК "Септември"), обновление и поддръжка на градинката пред църквата "Св. Седмочисленици" в София, проекта за изграждането на паметника "Обединена Европа" и други.

Служителите на ING на доброволни начала посвещават част от своето време и усилия на благотворителни цели, като участие в гения за доброволен труд в полза на обществеността, организиран от Комитета по корпоративна социална отговорност към Американската търговска камара в България и Фондация "Помощ за благотворителността в България", и инициатива за набиране на средства за болницата в гр. Русе. Ежегодно се организира кампания за набиране на средства за Дом за деца и юноши в гр. Велинград.

**ING -
отговорен
корпоративен
гражданин**



ING Пенсионно осигуряване
ING Животозастраховане

София 1404, бул. „България“, 49Б
0800 11 464
www.ing.bg

София, 2011 г.



